**Проект «Путешествие в страну Экономика»**

Проект «Путешествие в страну Экономика»

Актуальность **проекта**

Повышение интереса к **экономическому** воспитанию в новых и весьма противоречивых условиях социальной жизни закономерно, так как от **экономической** культуры во многом зависит преодоление трудностей в политической, социальной и культурной жизни общества.

Обращение к **экономическому** воспитанию детей дошкольного возраста является актуальным вопросом на современном этапе, так как дети быстрее впитывают атмосферу новой реальности, лучше адаптируются к ней.

В современном мире ребенок поневоле встречается с **экономикой**, даже если его не учат этому. Он узнаёт, что такое *«моё»*, *«твоё»*, *«наше»*, *«обмен»*, *«деньги»*, *«цена»* и пр.

Введение элементов **экономического** воспитания в образовательную деятельность с дошкольниками - это не дань моде, а, прежде всего, необходимость ещё в детстве дать детям представление о рыночной **экономике** и её закономерностях, способствовать развитию самостоятельности детей.

Обучение **экономической** культуре не сводится к тому, чтобы учить зарабатывать деньги.На первый план ставится формирование нравственных понятий: честность, обязательность, умение подчинять свои желания возможностям, законопослушность, взаимопомощь и пр. А также ориентация дошкольников в **экономическом пространстве** современного мира на материале в соответствии с возрастными возможностями.

Цель **проекта**:

формирование представлений об элементах **экономики** у старших дошкольников, через обогащение различных видов деятельности **экономическим содержанием**;

Задачи:

Обучающие

- познакомить детей с профессиями связанными с **экономикой**;

- раскрыть сущность понятия *«доход»* (заработная плата, пенсия, познакомить детей с ведением хозяйства;

- дать представление о денежных знаках *(монета, купюра)* России и других **стран**;

- учить воспринимать и ценить окружающий мир, как результат труда людей;

Развивающие:

- формировать **экономическое** мышление через знакомство с **экономическими понятиями***(деньги,товар, зароботная плата)*;

- формировать на доступном уровне взаимосвязь понятий *«труд- продукт – деньги»* и то, что стоимость продукта зависит от качества.

-наполнить развивающую среду в группе **экономическим содержанием**;

Воспитательные:

- воспитывать такие качества, как бережливость, рациональность, **экономность**, трудолюбие;

- воспитывать любовь и уважение к старшим;

- вовлекать родителей в активное сотрудничество;

Вид **проекта**: Информационно-творческий

Предполагаемые результаты:

1. Создание предметно-развивающей среды по данной теме.

2. Активное использование в различных видах деятельности основных **экономических понятий***(деньги, цена, товар, семейный бюджет и пр.)*.

3. Умение осознавать и соизмерять свои потребности и возможности.

4. Формирование знаний о том, что расходы семьи не должны быть расточительными и что ребенок может, будучи **экономным**, их уменьшить.

5. Осознавать, что сбережения семьи – это денежные средства, которые могут остаться, если разумно расходовать свои доходы, и могут быть использованы для отдыха всей семьей или приобретения необходимых, вещей.

6.Осознание на доступном уровне взаимосвязи понятий: *«труд - продукт - деньги»* и *«стоимость продукта в зависимости от качества»*.

7. Воспитывать такие качества,как: бережливость, рациональность, расчетливость, **экономность**, трудолюбие, и вместе с тем щедрость, честность, отзывчивость, доброта *(приводить примеры материальной взаимопомощи, поддержки и т. п.)*.

8. Понимать, что реклама может помочь, если она правдива, и напротив, навредить, бюджету семьи и здоровью человека.







